

Sadržaj:

Istorijat i lična karta SZR „DANY“

3

Proces planiranja i odlučivanja u SZR „DANY“

4

Proces organizovanja u SZR „DANY“

9

Proces vođenja SZR „DANY“

13

Kontrola u SZR „DANY“

13

Zaključak

14

Literatura

15

1. Istorijat i lična karta SZR „DANY“

1. 1. Osnovni podaci

SZR-pekara "DANY" za proizvodnju pekarsko poslastičarskih proizvoda.

SZR-pekara "DANY" osnovana je 01.01.2004. godine sa sedištem u Skorenovcu, ul. M. Tita br. 108, tel: 013-764-150, mob.tel. 063 339-773, e-mail office@danifamily.com.

Vlasnik Dani Zoltan, potpukovnik u penziji, prekvalifikovan za menadžera za mala i srednja preduzeća u programu „Prizma“ na FON-u, prva generacija 2004.godine. Stručnoj javnosti poznat ka oficir koji je oborio nevidljivi avion NATO Alijanse.

Vlasnik mi je pomogao u izradi ovog svog skromnog seminarskog rada.

1.2. Opis posla:

Bavi se proizvodnjom i prodajom peciva i kora. Proizvodi su po najnovijoj, zanatskoj, tehnologiji i od najkvalitetnijih sirovina, bez konzervansa i aditiva.

Namerava da proširi proizvodnju i na poslastičarske proizvode.

Proizvodi se redovno kontrolišu od Zavoda za zaštitu zdravlja Pančevo kao i od Ekološkog Instituta u Beogradu. Pored vlasnika zaposleno je još 4 radnika.

1.3. Vizija

Najkvalitetnijim prirodnim sirovinama oblikujemo svet da život bude zdrav, sladak i lep.

Pekara "DANY" da postane najbolji regionalni proizvođač pekarsko-poslastičarskih proizvoda.

1.4. Misija

Koristeći najkvalitetnije prirodne sirovine ponuditi ukusne i zdrave pekarsko-poslastičarske proizvode, uz vrhunsku uslugu, na zadovoljstvo svih potrošača i postati lider u regionu.

1.5. Ciljevi i strategije

1.5.1. Strateški cilj:

Postati lider u proizvodnji pekarsko-poslastičarskih proizvoda u regionu južnog Banata.

1.5.2. Strategija pozicioniranja :

Kvalitetom proizvoda, raznovrsnim asortimanom, širokom lepezom usluga pridobiti kupce,

Uvažavanje posebnih zahteva kupaca,

Otvoriti i savremeno opremiti sopstveni maloprodajni objekat,

Prepoznatljiva radna odeća,

Komunikacija sa kupcima otvorena, usmerena ka zajedničkim interesima, ka zajedničkom cilju.

1.5.3. Strategija razvoja:

Sprovedenje kampanja, ekonomsko propagandnih i odnosa sa javnošću, za nove proizvode,

Povoljnim kreditima obezbediti savrenena sredstva za proizvodnju kolača,

Povećavanjem i održavanjem kvaliteta proizvoda i usluga pridobiti nove potrošače, proširiti tržište i privući deo kupaca od konkurencije.

1.6. Tekući ciljevi

1.6.1. marketinški ciljevi:

Stvaranje imidža naše firme,

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com